



De gauche à droite : Jérémie Burgdorfer, Président du Conseil d'administration de Creatives Geneva ; Guillaume Pegoraro, CEO de Creatives et directeur de Creatives Geneva.

BuxumLunic devient Creatives Geneva et ouvre une nouvelle étape de son développement.

BuxumLunic choisit de rejoindre Creatives et devient Creatives Geneva. Par ce rapprochement, l'agence genevoise ouvre une nouvelle étape de son développement et rejoint une marque réunissant des expertises complémentaires en stratégie, création, technologie et production. Une évolution qui élargit les moyens créatifs et technologiques mobilisables par les équipes, tout en conservant l'ancrage genevois, les expertises et la proximité construites avec les clients et les partenaires.

Une agence qui n'a jamais cessé d'évoluer

L'histoire de BuxumLunic est déjà faite de rencontres et de transformations. En 2020, les agences genevoises Buxum et Lunic choisissaient de réunir leurs forces et leurs expertises. Présente sur le marché depuis 1987, Lunic apportait notamment une forte culture du conseil stratégique et une capacité à accompagner les entreprises au niveau de leurs enjeux de direction. Ce rapprochement donnait naissance à BuxumLunic, avec une ambition : construire une agence indépendante capable de répondre de manière toujours plus complète aux enjeux de communication de ses clients.

Six ans plus tard, BuxumLunic rassemble des expertises qui couvrent la stratégie, la création, le branding, le développement web, l'UX, le contenu, le marketing digital et la production. Au fil de son développement, l'agence a accompagné des entreprises, institutions et organisations suisses et internationales (parmi lesquelles Migros, Genève Tourisme, SIG, Hirslanden, Hospice Général, Pharmacie Populaire, Banque du Léman, Fondation Partage, Fondation PRO, Ville de Genève, La course de l'Escalade) et vu plusieurs de ses réalisations distinguées par la profession.

Aujourd'hui, BuxumLunic choisit d'ouvrir une nouvelle étape de cette histoire.

Pourquoi Creatives

Cette ambition a trouvé un prolongement naturel avec Creatives, car les deux agences partagent une même conviction : les enjeux de communication ne s'adressent plus en additionnant des métiers, mais en faisant travailler ensemble les bonnes compétences autour des bonnes problématiques.

L'ambition n'est pas de devenir simplement plus grand, mais d'être mieux connecté. En devenant Creatives Geneva, BuxumLunic fait le choix de connecter davantage les expertises, les équipes et les différentes réalités du marché romand.

« BuxumLunic a toujours avancé en faisant des choix qui nous permettaient d'aller plus loin. Le rapprochement avec Lunic en était un. Devenir Creatives Geneva en est un nouveau. Nous avons aujourd'hui l'opportunité de rejoindre une marque avec laquelle nous partageons une vision du métier et une envie de donner à nos équipes comme à nos clients accès à des compétences plus larges et à des approches complémentaires. C'est cette combinaison qui nous a conduits à franchir ce pas. »

— Jérémie Burgdorfer, Président du Conseil d'Administration de BuxumLunic

Un ancrage local, de nouvelles connexions

Creatives Geneva continuera de s'appuyer sur les équipes, les expertises et la connaissance du marché développées par BuxumLunic à Genève.

Son implantation genevoise est maintenue, tout comme la continuité des équipes actuelles et des interlocuteur·rices. À ce socle viennent s'ajouter les compétences et les regards d'une équipe romande élargie, portée par des ambitions nationales. Creatives et Creatives Geneva réunissent aujourd'hui une trentaine de collaborateurs répartis entre Lausanne, Genève et Sion.

Les équipes pourront ainsi être composées plus librement en fonction des problématiques rencontrées, croiser davantage les expertises et accompagner des projets plus larges ou plus complexes. Pour les clients de BuxumLunic, cette évolution élargit donc le champ des possibles sans éloigner l'agence de leur réalité : la relation reste locale, tandis que les ressources mobilisables s'étendent.

« Nos clients évoluent dans un monde qui change de plus en plus vite, et ma conviction est qu'une agence doit évoluer avec eux. Sion a été la première traduction de cette conviction. Genève en est la deuxième, avec des expertises digitales et technologiques élargies. Parce que derrière chaque enjeu de communication, il y a une réalité business. Seules des équipes qui vivent leur marché savent la traduire. This world needs more Creatives. »

— Guillaume Pegoraro, CEO de Creatives

Une gouvernance sans rupture

La gouvernance de Creatives Geneva évolue dans la continuité. Après avoir dirigé BuxumLunic, Jérémie Burgdorfer conserve la présidence du conseil d'administration de Creatives Geneva et entre au conseil d'administration de l'entité vaudoise.

Guillaume Pegoraro, CEO de Creatives, prend également la direction de Creatives Geneva et conduit le développement des trois bureaux.

Creatives Geneva conserve son implantation genevoise et ses liens avec l'écosystème économique, institutionnel et créatif local. Pour ses clients, les équipes et les interlocuteurs restent les mêmes.

La suite de cette évolution et les nouvelles ambitions de Creatives seront présentées dès janvier 2027.

Contact presse

Lise Andrey
Communication Lead
lise.andrey@creatives.com
+41 22 718 01 53